



PR FÜR PERSONEN

Christine Daborn-Doering ist Juristin (lic. iur.) mit einer Management-Karriere in Wirtschaft, Kultur und Öffentlichem Dienst. Sie ist die Begründerin der Personal Identity® und Inhaberin der Consultingfirma DDD PR FÜR PERSONEN. Sie ist eine gefragte und Identitäts- und Erfolgsberaterin von Personen und Unternehmen, ausgewiesene Expertin für Selbstmarketing, Klasse, Stil & Etikette, tätig als Coach, Seminarleiterin, Referentin, Ghostwriter, Buchautorin und Publizistin, bekannt aus Presse, Funk und TV.



Auftraggeber 2005/2006

Aargauischer Anwaltsverband, Aarau
aim ad interim management ag, Zürich
CREDIT SUISSE, Executive Events, Zürich
electrocontrol AG, Bern
Emil Herzog, Unternehmens-Theater, Stäfa
Elektro Linder AG, Lyss
**FHS Hochschule für Technik, Wirtschaft
und Soziale Arbeit** St.Gallen
Oberwiler-Kurse, Oberwil
Omya (Schweiz) AG, Oftringen
ad interim oprandi & partner AG, Zürich
PostMail, Die Post Bern
The Cambridge Institute, Zürich
Turf-Club, Frauenfeld
VSEI, Zürich

u.a.

Audit

**Für Geschäftsleitung und Kader
in Gruppen à max. 7 Personen**

PERSONAL IDENTITY® - COACHING - GHOSTWRITING - BENIMM-BOX
SONNENBERGSTRASSE 16 5621 ZUFIKON

ddd-pr@personalidentity.ch www.personalidentity.ch www.benimm-box.ch

Mit einem für Ihr Unternehmen
massgeschneiderten
Personal Identity Programm
schaffen Sie in Ihrem Unternehmen
eine neue Managementkompetenz:

Wirkungskompetenz

Damit sind Ihre Leute in der Lage,
dem Kunden den Mehrwert zu bieten,
auf den es heute ankommt.

<p>Wirkung des Unternehmens Corporate Identity</p> <p>CI-Verständnis konkretisieren Positionierung, Charakterisierung Kulturfaktoren</p> <p><u>Standortbestimmung (Gruppe)</u></p>	<p>Wirkungssoll</p> <p><i>Ausgehend von der bestehenden CI werden die Inhalte und Kompetenzen definiert, die in den Personen zum Ausdruck kommen sollen.</i></p>
<p>Wirkung der Personen Personal Identity</p> <p>Motivation aktivieren Handlungsbedarf definieren Persönliche Beratung</p> <p><u>Personal Audit (Einzel)</u></p>	<p>Wirkungspotenzial</p> <p><i>In einer stufengerechten Wirkungsanalyse wird das Potenzial der Personen erfasst, definiert und optimiert, damit das Wirkungssoll 1:1 zum Tragen kommt.</i></p>
<p>Grundlagen Erfolgsfaktoren</p> <p>Sieger denken anders Leistung – Wirkung - Nutzen Die Nutzenorientierung Selbstmarketing</p> <p><u>Workshop (Gruppe)</u></p>	<p>Wirkungskompetenz</p> <p><i>Das Basiswissen mit angewandtem Praxistraining schafft die Voraussetzung für das über- zeugende Verhalten an der Front, welches als Mehrwert über Kundengewinnung und Kundentreue entscheidet.</i></p>
<p>Imagetransfer Auftreten, Erscheinung</p> <p>IQ – EQ – VQ – der erste Eindruck Business Perfect von Kopf bis Fuss Maximen und Attribute von Klasse Kunden-Knigge</p> <p><u>Training (Gruppe)</u></p>	<p>Wirkungstools</p> <p><i>Die sofort umsetzbare, Anleitung für die Gestaltung des Äusseren garantiert ein souveränes Auftreten in jedem Umfeld, jeder Situation, zu jeder Zeit.</i></p>